

Hervorragende Platzierung bei Arbeitgeberzertifizierung Hilti Deutschland erzielt 3. Platz bei Auszeichnung „Bayerns Beste Arbeitgeber 2018“

Kaufering, 26. April 2018 – Die Hilti Deutschland AG kann nach einem hervorragenden dritten Platz beim deutschlandweiten Great Place to Work® Wettbewerb nun auch mit einer Auszeichnung auf regionaler Ebene als „Bayerns Beste Arbeitgeber 2018“® überzeugen.

Mit der Platzierung unter den „Top Drei“ bei dem regionalen Wettbewerb „Bayerns Beste Arbeitgeber“® festigt die Hilti Deutschland AG auch regional ihre Positionierung als ausgezeichnete Arbeitgeber. Der Auszeichnung voraus gegangen waren eine ausführliche Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine Bewertung der Personal- und Führungsmaßnahmen der Hilti Deutschland AG. Im Benchmark mit den anderen Unternehmen konnte Hilti mit beeindruckenden Ergebnissen überzeugen. Und dieser Erfolg ist nicht zufällig: Hilti investiert jährlich weltweit rund 32.000 Tage in Workshops zum Thema Unternehmenskultur.

An dem regionalen Wettbewerb „Bayerns Beste Arbeitgeber“® nahmen 171 Unternehmen teil. Hilti überzeugte dabei in der Unternehmenskategorie über 1.000 Mitarbeitende. Der Hauptsitz von Hilti in Deutschland ist in Kaufering nahe München. Hier befinden sich die Vertriebsgesellschaft von Hilti, die zentrale Entwicklungsgesellschaft sowie ein Werk für Befestigungstechnik und Brandschutzprodukte. Neben der Konzernzentrale in Schaan, Fürstentum Liechtenstein, ist Kaufering der zweitgrößte Hilti Standort weltweit und wächst stetig. Stufenweise soll er in den nächsten Jahren erweitert und modernisiert werden. Im Sommer letzten Jahres öffnete die neu gebaute Hilti Akademie ihre Türen und bietet neue und zukunftsweisende Möglichkeiten für Mitarbeiterschulungen und Trainingsangebote für Kunden. Hier werden neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf ihre verschiedenen zukünftigen Aufgaben vorbereitet, für bestehende Mitarbeitende gibt es vielfältige Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Das Great Place to Work® Institut hob diese sehr guten Weiterbildungsmöglichkeiten und Kulturinitiativen besonders hervor.

„Arbeitgeber-Auszeichnungen wie die des Great Place to Work® Instituts haben für uns eine große Bedeutung“, sagt Armin Urabl, Personalleiter der Hilti Deutschland AG. „Als Premium-Marke ist Hilti bekannt. Unsere Positionierung als Premium-Arbeitgeber gilt es

ebenfalls mit der gleichen Energie auszubauen und so zum „Employer of Choice“ zu werden.“

Die Hilti Deutschland AG darf sich in diesem Jahr bereits zum achten Mal über die Prämierung des deutschen Great Place to Work® Instituts freuen. Das Great Place to Work® Institut überprüft die teilnehmenden Unternehmen anhand eines eigens erstellten Fragen- und Kriterienkatalogs hinsichtlich der Kernqualitäten ausgezeichneter Arbeitgeber wie faire Zusammenarbeit, Glaubwürdigkeit und starker Teamgeist. Das verliehene Gütesiegel steht für die starke Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Unternehmen.



Theresia Rothbucher, HR Communication Manager (li.) und Claudia Wallner, Leiterin Unternehmenskommunikation (re.), beide Hilti Deutschland AG, bei der „Bayerns Beste Arbeitgeber“® Preisverleihung am 25. April 2018 in München.

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E: claudia.wallner@hilti.com

T +49 8191 90 4256