

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

STARKES WACHSTUM IN HERAUSFORDERNDEM UMFELD

Schaan (FL), 25. Januar 2024 – Mit einem Umsatzplus von 9,0 Prozent in Lokalwährungen konnte die Hilti Gruppe wesentlich stärker wachsen als die Bauindustrie. Die stark negativen Währungseffekte schlugen sich in einem deutlich niedrigeren Wachstum von 2,7 Prozent in Schweizer Franken nieder. Der Gesamtumsatz 2023 betrug CHF 6,5 Mrd.

Nach Geschäftsregionen betrachtet, konnte Europa das Jahr mit einer Umsatzsteigerung von 8,7 Prozent in Lokalwährungen abschliessen, was insbesondere auf das starke Wachstum in Südeuropa zurückzuführen ist. Amerika legte um 9,1 Prozent zu, während Asien/Pazifik eine Zunahme um 13,8 Prozent erreichte. China erholte sich nur langsam von den COVID-19-Lockdowns, die übrigen Länder der Region erzielten solide Wachstumsraten. Der Krieg in der Ukraine beeinflusste den gesamten Raum Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika, wo 3,1 Prozent mehr Umsatz erwirtschaftet wurde.

Aus der anhaltenden Aufwertung des Schweizer Frankens gegenüber allen Hauptwährungen resultierte ein negativer Währungseffekt von 6,3 Prozentpunkten auf den Umsatz.

«Trotz der andauernden wirtschaftlichen und geopolitischen Unsicherheiten haben wir ein hohes einstelliges Wachstum in Lokalwährungen erzielt und damit unsere Branche übertroffen. Wir rechnen für das laufende Jahr mit einer weiteren Abschwächung des Umfelds, sind aber gut aufgestellt, um diese Herausforderung zu meistern, und zuversichtlich, unser Wachstum fortzusetzen», sagt CEO Jahangir Doongaji.

Für 2024 erwartet die Hilti Gruppe ein Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich in Lokalwährungen und einen erheblich negativen Währungseffekt in Schweizer Franken.

Umsatzwachstum 2023 im Vergleich zum Vorjahr

	2023 in Mio. CHF	2022 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	3 351	3 201	4,7	8,7
Amerika	1 874	1 841	1,8	9,1
Asien/Pazifik	791	763	3,7	13,8
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	504	542	-7,0	3,1
Hilti Gruppe	6 520	6 347	2,7	9,0

Hinweis: Das detaillierte Geschäftsergebnis 2023 wird am 15. März 2024 veröffentlicht.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 33 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von über CHF 6,5 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die Mission der Hilti Gruppe ist "Making Construction Better", basierend auf einem leidenschaftlichen und inklusiven Team sowie einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur.